



2. Theory of Change

Theory of change คือการพยายามอธิบายว่าเราอยากโครงการ หรือกิจการเพื่อสังคม กับ**กลุ่มเป้าหมาย**ใด และ**เราระบุปัญหา และ insights** ของปัญหาว่าอะไร และ**ตั้งเป้าหมาย** (S.M.A.R.T goal) ที่จะดำเนินงานเพื่อกำไรให้สำเร็จบ้าง และคาดหวังในระยะยาวและส่งผลกระทบต่อการแก้ปัญหาอะไร (**วิสัยทัศน์**)

