**โครงการ :** The Accepted **ชื่อกลุ่ม :** Ready Set Grow **ชื่อผู้ประสานงาน :** ปาฏิหาริย์ (กล้า) **เบอร์โทร :** 0946821114

**เป้าหมาย :** เด็กมัธยมปลายสามารถเลือกอนาคตได้อย่างที่เค้าเป็นและครอบครัวเข้าใจ สนับสนุน

| No. | Task | April | | | | May | | | | Jun | | | | Jul | | | | Aug | | | | Sep | | | | Oct | | | | Responsible person | Tools | Budget | Note |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | | | | |
| | **Testing ( The Accepted Prototype )** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | เตรียมงาน The Accepted Prototype | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.1 | สัมภาษณ์ เก็บข้อมูล เด็ก และ ผู้ปกครอง ของกลุ่มเป้าหมายหลัก | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 500 | |
| 1.2 | วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อนำข้อมูลมาใช้พัฒนากระบวนการ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.3 | ออกแบบกระบวนการ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.4 | ทดลองและสรุปกระบวนการ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.5 | ประชาสัมพันธ์โครงการ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Infographic | 1500 | Boots Post Facebook |
| 1.6 | รับสมัคร Staff อาสาสมัคร | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.7 | Train Staff อาสาสมัคร | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 2000 | |
| 1.8 | จัดเตรียมอุปกรณ์ และ สถานที่ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | เครื่องเขียน | 6000 | ค่าสถานที่ |
| 2 | Workshop The Accepted Prototype | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.1 | จัด Workshop The Accepted Prototype | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 1500 | ค่าอาหาร |
| 3 | หลังงาน The Accepted Prototype | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3.1 | รวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถาม | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3.2 | เก็บ feedback จากผู้เข้าร่วมและทีมงาน ผ่านการสอบถาม / สัมภาษณ์ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | เอกสาร | 500 | |
| 3.3 | วิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถาม และ feedback | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | เอกสาร | | |
| 3.4 | ปรับปรุงเนื้อหา และ พัฒนากระบวนการ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | **Big Event** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | เตรียมงาน Big Event | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.1 | ออกแบบบูธ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.2 | เตรียมแบบสอบถาม | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.3 | จัดทำสื่อ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Infographic/VDO | 3000 | |
| 1.4 | จัด Big Event | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | อุปกรณ์ตกแต่งบูธ | 500 | |
| | **The Accepted Workshop** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | เตรียมงาน The Accepted | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.1 | เก็บข้อมูล และ วิเคราะห์ข้อมูลจากค่ายก่อนหน้า | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.2 | ปรับแต่ง และ ทดสอบกระบวนการ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.3 | ประชาสัมพันธ์โครงการ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 5000 | |
| 1.4 | รับสมัคร Staff อาสาสมัคร | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.5 | Train Staff อาสาสมัคร | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 6000 | |
| 1.6 | จัดเตรียมอุปกรณ์ และ สถานที่ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | เครื่องเขียน ,สถานที่ | 30000 | เก็บค่าเข้าร่วม |
| 2 | Workshop The Accepted | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.1 | จัด Workshop The Accepted | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 12000 | จัดทุกๆ 2 เดือน |
| 3 | หลังงาน The Accepted | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3.1 | รวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถาม | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | เอกสาร | | |
| 3.2 | เก็บ feedback จากผู้เข้าร่วม ผ่านการสอบถาม / สัมภาษณ์ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3.3 | วิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถาม และ feedback | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4 | ทำการตลาด | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4.1 | วางแผนการตลาด | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4.2 | ออกแบบและจัดทำสื่อ Online & Offline | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Infographic/VDO | 6000 | |
| 4.3 | เผยแพร่สื่อ Online & Offline | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Infographic/VDO | 5000 | boost post facebook |
| | **Private Consulting** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | เตรียมงาน | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.1 | เก็บข้อมูล และ วิเคราะห์ข้อมูล | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.2 | ออกแบบกระบวนการ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.3 | ประชาสัมพันธ์ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Infographic/VDO | 5000 | boost post facebook |
| 2 | คอร์ส Private Consulting | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.1 | เปิดตัว Private Consulting | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3 | ทำการตลาด | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3.1 | วางแผนการตลาด | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | สรุปงบประมาณที่ใช้ทั้งหมด | | 78500 | |