

กลุ่มเป้าหมาย

เด็กม.ปลาย/ปวช.อายุ 15-20 ปี
ในกรุงเทพและปริมณฑล ที่มีความฝัน
และสิ่งที่ชอบทำ แต่มีปัญหาในการ
สื่อสารกับครอบครัวเพื่อให้เข้าใจและ
สนับสนุนในอนาคตที่อยากทำ

โครงการ

The Accepted โครงการที่เน้นเรื่องการสื่อสารระหว่าง
เด็กในวัยหัวเลี้ยวหัวต่อที่ต้องเลือกเส้นทางเดินชีวิตของ
ตนเองครั้งใหญ่ครั้งแรก กับผู้ปกครองเพื่อให้ทั้งสองฝ่าย
สามารถเข้าใจ เห็นใจ กันได้มากขึ้น นำไปสู่แนวทางที่
ทั้ง 2 ฝ่ายสามารถมีแนวทางการสื่อสาร และช่วยกัน
เลือกทางเดินชีวิตได้รอบคอบ และมีความสุขกันทั้งคู่

Theory of Change

Theory of change คือการพยายามอธิบายว่าเราอยาก
โครงการ หรือกิจการเพื่อสังคม กับกลุ่มเป้าหมายใด และ
เราจะแก้ปัญหา และ insights ของปัญหาว่าจะไร และตั้ง
เป้าหมาย (S.M.A.R.T goal) ที่จะดำเนินงานเพื่อทำอะไรให้ สำเร็จ
บ้าง และคาดว่าในระยะยาวและส่งผลกระทบต่อการ
แก้ปัญหาอะไร (วิสัยทัศน์)

ปัญหา หรือสถานการณ์

เด็กที่มีความฝัน จุดมุ่งหมายที่จะทำในสิ่งที่
ตัวเองชอบ แต่ผู้ปกครองที่บ้านไม่ได้เข้าใจ
และยังไม่สนับสนุนในตัวตนอย่างเต็มที่
จนทำให้เกิดปัญหาขึ้นภายในครอบครัวน้องๆ

- ขาดข้อมูลในการทำความเข้าใจกับ พปค
- ขาดความมั่นใจ
- ขาดการสื่อสารที่ดี
- ไม่กล้าที่จะพูด
- ครอบครัวไม่ยอมรับฟัง

เป้าหมาย

- น้อง 5 คนที่เข้าร่วมโครงการ
สามารถพูดคุยเปิดใจ ในเรื่องการ
เรียนกับที่บ้านได้ ในโครงการแรก
- มีคนติดตามเพจ 1,000 คน
ภายในเดือนกรกฎาคม
- มี Community Group ที่มีคน
เลือกเส้นทางจากสิ่งที่ชอบ 100 คน
ภายในเดือนสิงหาคม

วิสัยทัศน์

เด็กได้เติบโตและมีความสุขในเส้นทาง
ของตัวเอง โดยมีครอบครัวเข้าใจและ
สนับสนุนอย่างเหมาะสม

กิจกรรม

- Workshop ที่มาทั้งครอบครัว ที่สร้างการให้ยอมรับในความเป็นตัวตนซึ่ง
กันและกัน พร้อมทั้งจะร่วมกันออกแบบสร้างอนาคตไปด้วยกัน
- สร้าง Facebook Page : Ready Set Grow และ Content ในการรู้จักตัวเอง
- สร้าง Community Group รวบรวมบุคคลที่ได้ทำในสิ่งที่ตัวเองชอบและหลงใหล