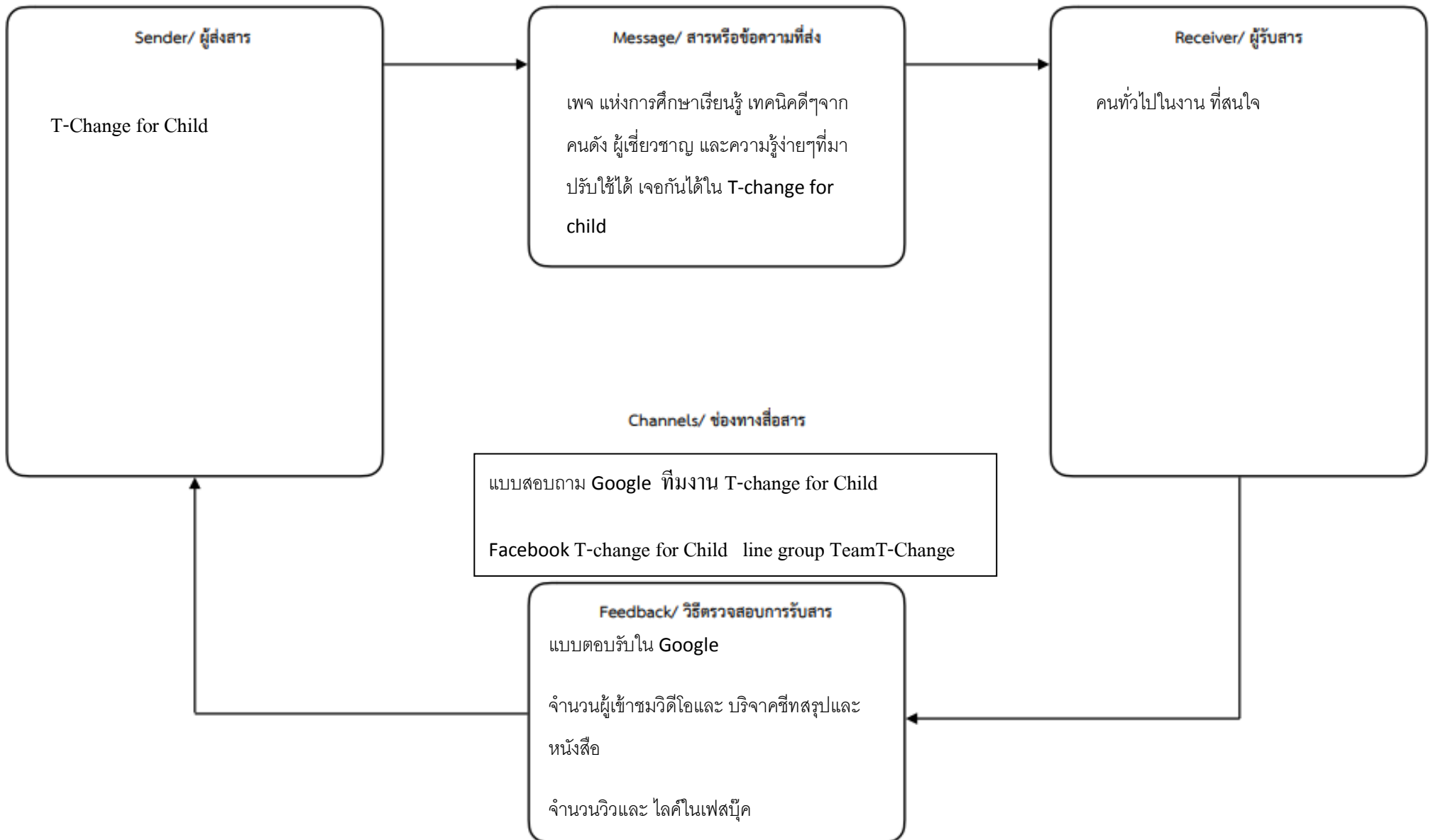
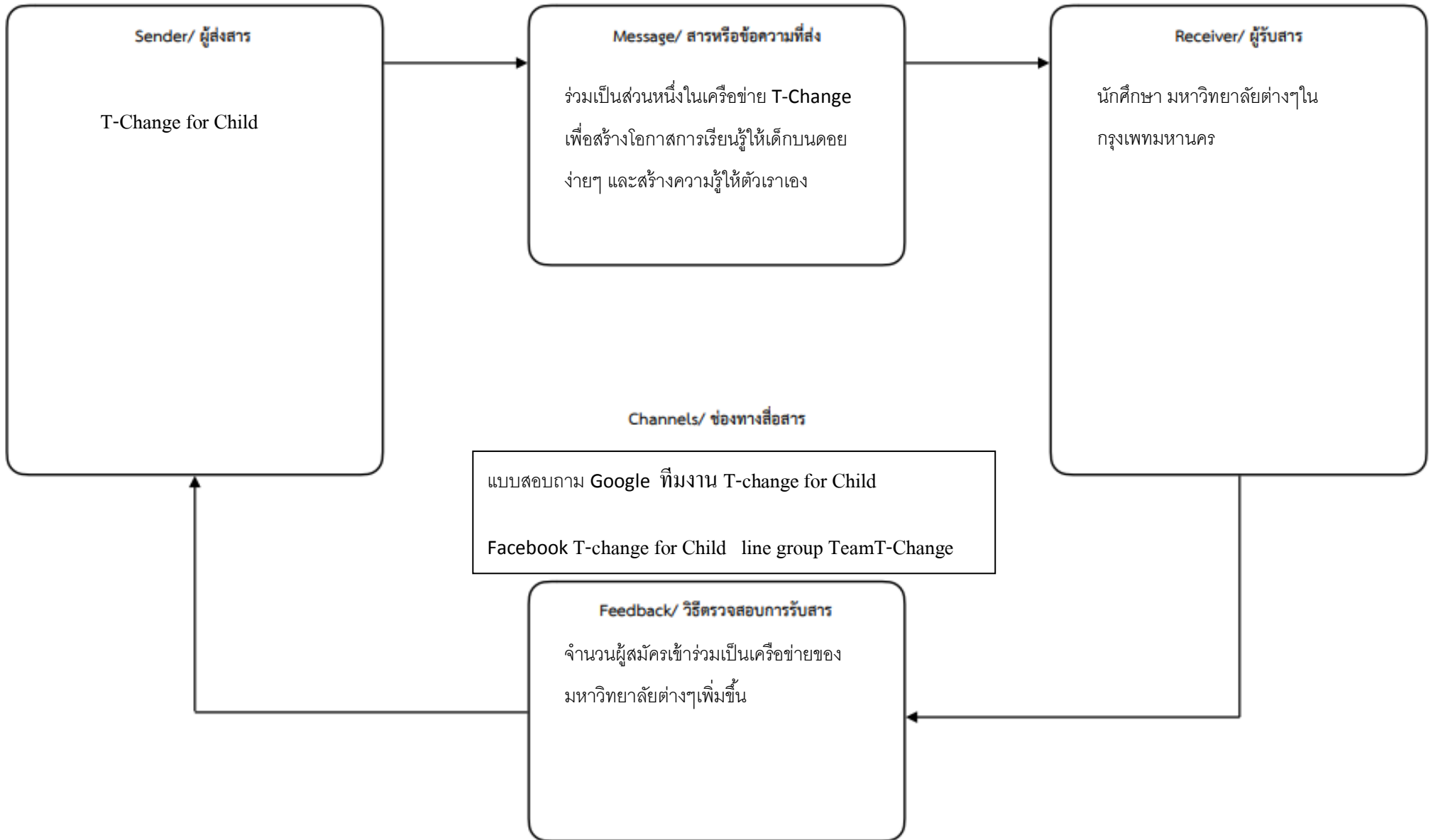


เป้าหมาย : หารายได้เพื่อนำไปจัดซื้อจัดทำสื่อการกุศลเพื่อน้องๆบนดอย ได้มีองค์ความรู้และมีโอกาสในการได้รู้ได้เห็นและสัมผัสสิ่งต่างๆจริง

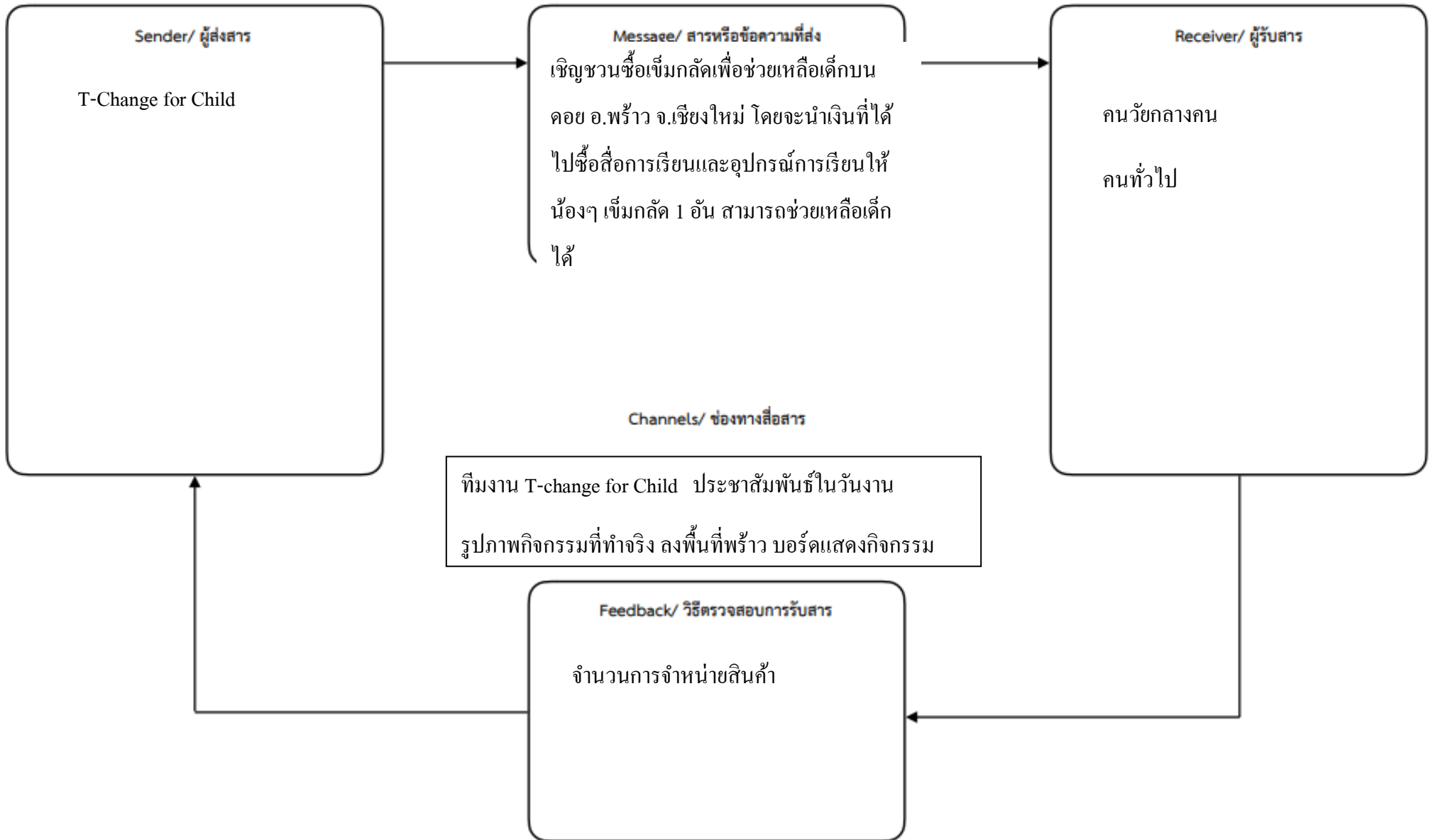
ลำดับ	กิจกรรม	ระยะเวลา								อุปกรณ์	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		ก.พ	มี.ค.	เม.ย	พ.ค.	มิ.ย	ก.ค.	ส.ค	ก.ย				
1.	ลงพื้นที่เก็บข้อมูล รร บ้านหลวง พัว้ว		7							-	-	อนินท์ญา	
2.	จัดทำเข็มกลัดเพื่อจำหน่าย		15							สั่งทำเข็มกลัด 300 ชิ้น	3000	ปิยธิดา	
3.	นำเข็มกลัดไปขายที่เมญา ท่าแพ		17							ตระกร้าใส่ของ น้ำมันรถ	1000	นัชมีย์	
4.	นำเข็มกลัดไปขายที่ ถนนคนเดินสันกำแพง		24							ค่าเดินทาง+ค่าเช่าที่	1000	สุกฤษฎี	
5.	จัดทำสื่อการเรียนรู้			_____						วัสดุต่างๆ	5000	นัชมีย์	
6.	จัดซื้อจัดหาอุปกรณ์การเรียน					_____				-	13190	ปิยธิดา	
7.	รับบริจาคหนังสือ ชีทสรุป		_____	_____	_____	_____	_____	_____		ค่าซ่อมแซมและจัดส่ง	2310	อนินท์ญา	
8.	กิจกรรม T-change for Child		_____	_____	_____	_____	_____	_____		ถ่ายตัดต่อ+โปรโมท	3000	อนินท์ญา	
9.	ทำกิจกรรมกับน้องๆครั้งที่ 1 และมอบสื่อ									ค่าเดินทาง อาหาร	3500	อนินท์ญา	
10.	จัดประเมินความรู้				_____					แบบทดสอบ	500	สุกฤษฎี	
11.	จัดทำงานจากฝีมือน้องๆ		_____	_____	_____					อุปกรณ์ออกแบบ	10000	นัชมีย์	
12.	ขายสินค้า ย่านเมืองเชียงใหม่		_____				_____			ผลิตสินค้า ค่าเดินทาง	2000	สุกฤษฎี	
13.	ติดตามผลการเปลี่ยนแปลงของน้องๆ							_____		แบบทดสอบเอกสาร	500	สุกฤษฎี	
สรุปงบประมาณที่ใช้ทั้งหมด											45000		



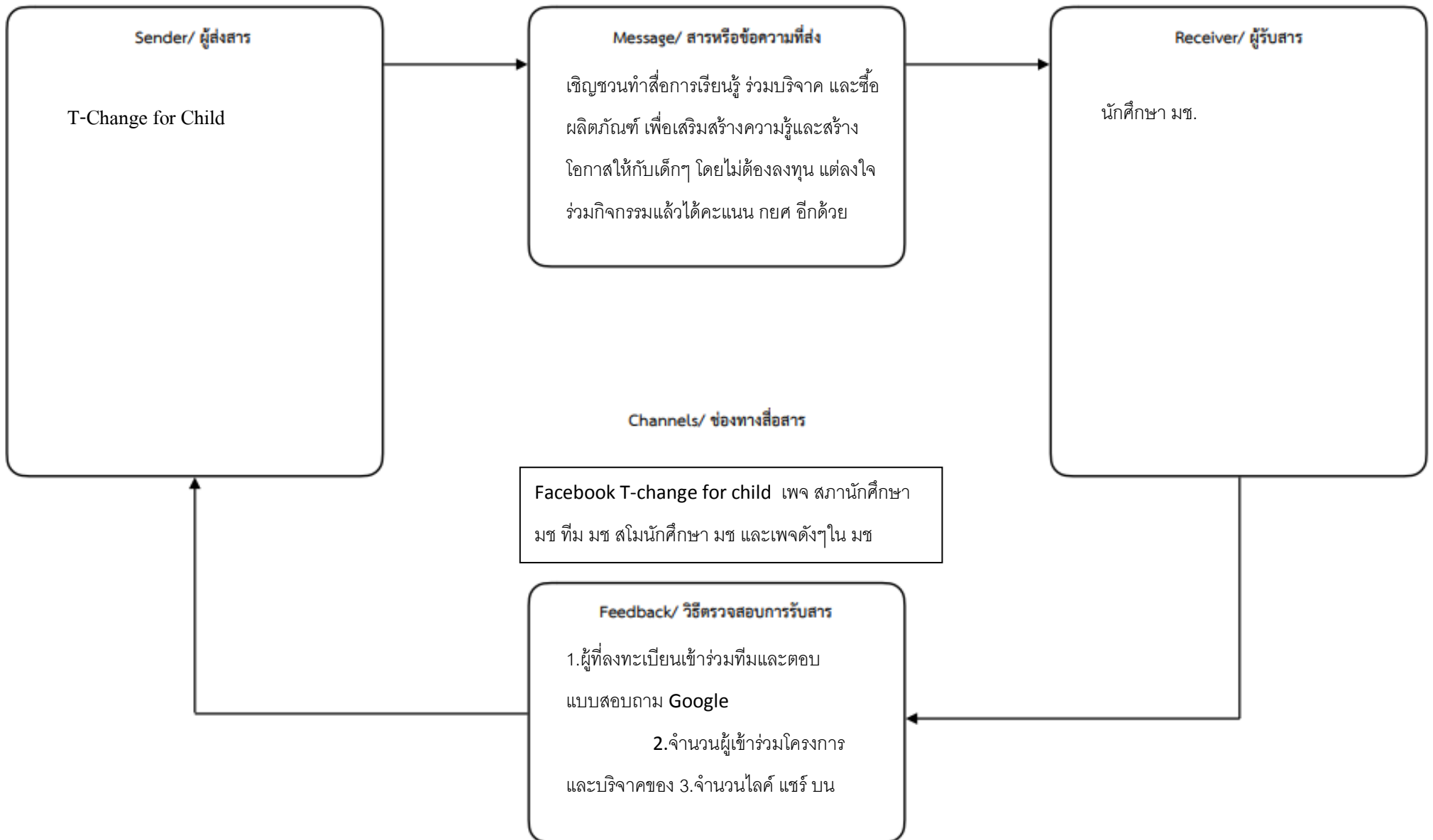
โมเดลการสื่อสาร Central world 31 Mar **2 สร้างเครือข่ายตามมหาวิทยาลัยต่างๆ



โมเดลการสื่อสาร Central world 31 Mar 3. ขายเข็มกลัดจากฝีมือเด็กๆ

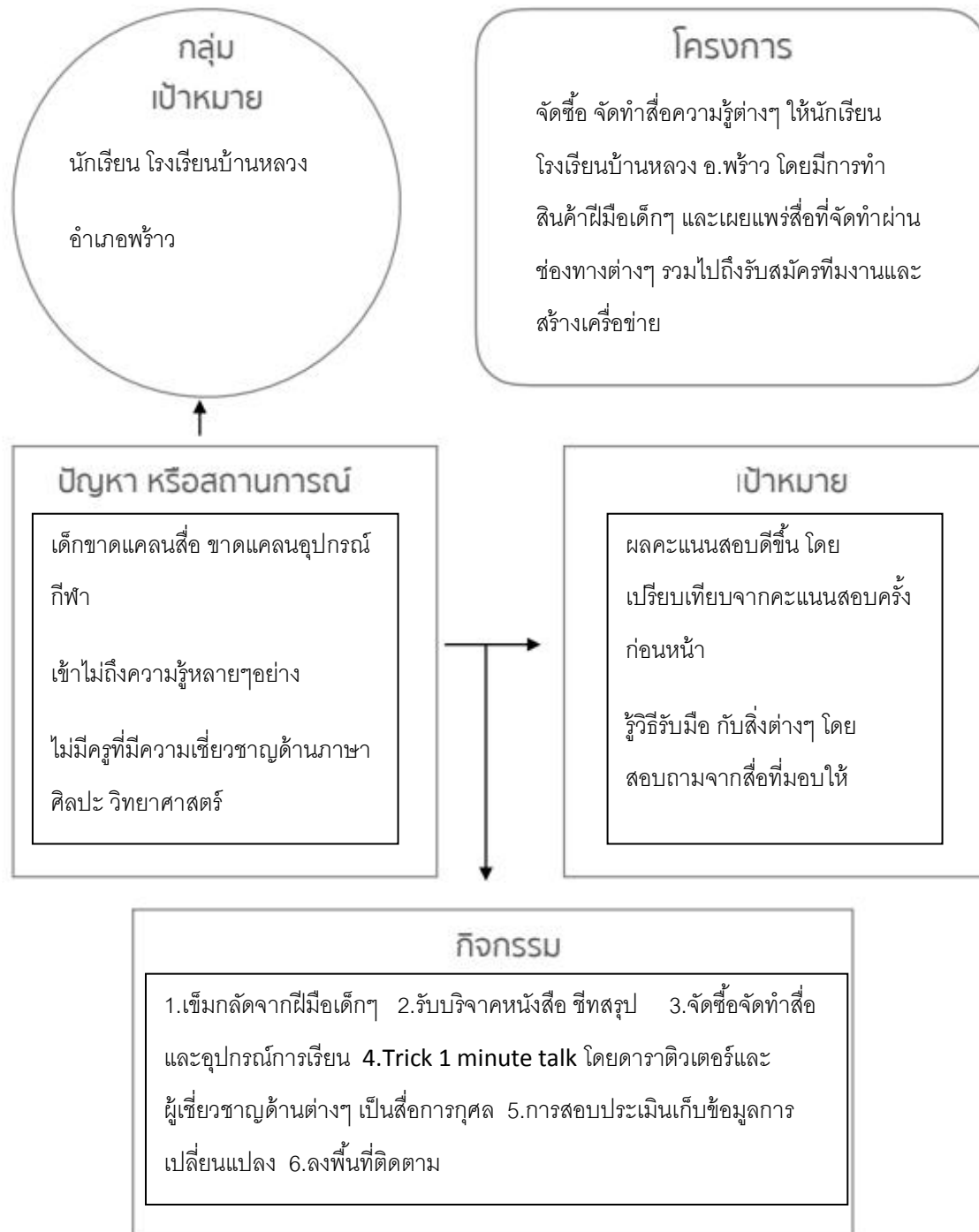


โมเดลการสื่อสาร ระยะยาว



Theory of Change

Theory of change คือการพยายามอธิบายว่าเราอยาก
โครงการ หรือกิจการเพื่อสังคม กับกลุ่มเป้าหมายใด และ
เราระบุปัญหา และ insights ของปัญหาว่าอะไร และตั้ง
เป้าหมาย (S.M.A.R.T goal) ที่จะดำเนินงานเพื่อทำอะไรให้
สำเร็จบ้าง และคาดว่าในระยะยาวและส่งผลกระทบต่อการ
แก้ปัญหาอะไร (วิสัยทัศน์)



วิสัยทัศน์

นักเรียนโรงเรียนบ้านหลวงมีความรู้
เกี่ยวกับการเรียนและความรู้รอบตัว
มีอุปกรณ์การเรียน สื่อและอุปกรณ์กีฬา
โดยการเป็นส่วนสำคัญในการหารายได้เอง
เพื่อนำไปซื้ออุปกรณ์เหล่านี้

