

Solid

ทฤษฎีการเปลี่ยนแปลง (Theory of Change) ในประเด็นปัญหา “การจัดการเรียนรู้ออนไลน์”

3

กลุ่มเป้าหมาย

(Target)

คุณครูในระดับชั้นมัธยมปลายที่ต้องสอน
ออนไลน์ในวิชาที่เน้นการบรรยาย

2

ช่องว่างหรือโอกาส

(Insight)

ช่องว่าง

- ครูมีประสบการณ์ใช้เทคโนโลยีในการสอนออนไลน์น้อย
- การเรียนออนไลน์ไม่เอื้อให้เกิดบรรยากาศการเรียนรู้ การถาม-ตอบ การมีปฏิสัมพันธ์อย่างเต็มที่ ทำให้นักเรียนเบื่อและไม่อยากเรียน

โอกาส

- เทคโนโลยีที่ช่วยส่งเสริมการเรียนออนไลน์มีเพิ่มมากขึ้น รวมถึงโซเซียลมีเดียต่างๆ
- เยาวชนใช้เทคโนโลยีเป็นและถนัดใช้ โดยเฉพาะโซเซียลมีเดีย
- เยาวชนมีอุปกรณ์ที่ใช้เรียนออนไลน์ได้ (อย่างน้อยโทรศัพท์มือถือ)

1

สถานการณ์ปัญหา

(Problem Situation)

การระบาดของโควิด-19 ส่งผลให้โรงเรียนต้องปรับการเรียนการสอนเป็นออนไลน์ ปัญหาที่ตามมาคือ การจัดการเรียนรู้ออนไลน์ **ยังขาดประสิทธิภาพ** นักเรียนสะท้อนว่า การเรียนออนไลน์ทำให้ไม่มีสมาธิในการเรียน เพราะไม่ได้มีปฏิสัมพันธ์โดยตรงกับครู ส่งผลให้เรียนตามไม่ทัน เพราะหลุดโฟกัส และไม่กล้าถามในระหว่างเรียน เพราะบรรยากาศไม่เอื้อให้เกิดการถาม-ตอบ แม้ในปัจจุบันจะมีเทคโนโลยีใหม่ๆ ที่ช่วยส่งเสริมการเรียนออนไลน์เพิ่มมากขึ้น แต่ครูจำนวนมากยังใช้เทคโนโลยีต่างๆ ไม่เป็น การออกแบบการเรียนรู้ที่จะนำเทคโนโลยีมาช่วยจึงยาก แนวโน้มในอนาคต การเรียนออนไลน์ก็ยังคงเป็นสิ่งจำเป็น และหากยังไม่มียุทธศาสตร์การจัดการเรียนรู้ออนไลน์ที่มีประสิทธิภาพ การเรียนรู้ของนักเรียนก็ตกอยู่ในสถานการณ์ที่น่าเป็นห่วง

อ้างอิงข้อมูลจาก <https://thematter.co/social/education/3rd-online-teaching/145660>
<https://workpointtoday.com/covid-policy-lab-education/>
<https://thematter.co/quick-bite/online-study-again/132190>

5

กิจกรรมที่เราเลือกทำ

(Activity)

รูปแบบกิจกรรม

- จัดกิจกรรมให้คนเข้าร่วม
- จัดทำสื่อ
- สร้างผลิตภัณฑ์ให้คนทดลองใช้

4

เป้าหมายที่ต้องการ

ทำให้สำเร็จ

(Goal)

ในระยะเวลา 12 สัปดาห์

1. อยากจะแก้ปัญหา ...การจัดการเรียนรู้ออนไลน์...
...จึงไปหา...ไปหา...
ให้กลุ่มเป้าหมายจน ...กลุ่มเป้าหมายได้รับ...
...บทเรียนลงในกระดาน...และอ่านบทเรียน...
2. อยากให้มีกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมกิจกรรม/เข้าถึงสื่อ/ทดลองใช้ผลิตภัณฑ์จำนวน ...50... คน และจำนวน ...25... คนจากทั้งหมด ได้ ...9... Planner...
..... คิดเป็น ...50... เปอร์เซ็นต์จากทั้งหมด

Checklist ตรวจสอบเป้าหมายของเรา

- ทำได้จริงภายในระยะเวลา 12 สัปดาห์
- สามารถวัดผลได้
- นำไปสู่การแก้ปัญหาที่เราเลือกมาได้